

Especial Turismo MICE ▶ UNA CITA PARA EL IMPULSO ECONÓMICO

B. RAMON



Una apuesta y un reto para impulsar el turismo y la economía

► Club Diario de Mallorca organizó la primera edición del Foro Turismo MICE, una cita que contó con un alto nivel de asistencia debido a las posibilidades que plantea este sector ► El evento contó con la participación de expertos en el turismo de negocios que aportaron su visión y experiencia

REDACCIÓN PALMA

■ El turismo de negocios está por explotar en Mallorca. Así lo expusieron los profesionales que participaron en el Foro Turismo MICE. La primera edición de este evento, organizado por el Club Diario de Mallorca y celebrado el lunes, contó con la implicación de expertos del sector como Ramón Vidal, director del Palau de Congressos y presidente de Mallorca Convention Bureau; Asun Prats, directora de MallorcaLeads; Antonio Rodríguez, director de eventos corporativos de Banc Sabadell; y Pedro Homar, director gerente de la Fundació Turisme Palma 365.

Un segmento al alza

Las siglas de MICE provienen de las palabras en inglés: encuentros, incentivos, convenciones y exhibiciones. Según explicó Ramón Vidal, la ciudad de Palma todavía no está reconocida como destino para este segmento de negocio. Ahora bien, se trabaja en buen camino, ya que como argumentó Joana Maria Adrover, concejala de Turismo del Ajuntament de Palma: "en los dos últimos años, el Palau de Congressos ha acogido a unas 90.000 personas" gracias a eventos de diversa índole. Por su parte, Vidal remarcó la necesidad de que la ciudad cuente con los



Natalia Blanes, Antonio Rodríguez, Pedro Homar, Ramón Vidal, Asun Prats.

Antonio Rodríguez, de Banc Sabadell: "Hay que invertir en eventos ya que nunca es un gasto y suponen importantes retornos para la empresa"

servicios necesarios para dar respuestas a las necesidades MICE. Por otra parte, Pedro Homar, remarcó la necesidad de que el sector público y el privado colaboren mutuamente para poder competir con destinos de como Ámsterdam, Madrid, Malta y Lisboa. Así mismo, Asun Prats destacó que el segmento MICE contribuye, en gran medida, a desestacionalizar la isla para convertirse en alternativa real al turismo basado en sol y playa. Además, Antonio Rodríguez comentó que hay que invertir en eventos porque nunca son un gasto ya que suponen importantes retornos para la empresa.

El evento contó con el auspicio de Apunto, Aico Servicios Audio-visuales y MallorcaLeads. La cita incluyó un desayuno para todos los asistentes preparado por Ara-Bay, la firma de referencia en Mallorca especializada en cafés.



Sebastián Oliver, Àgueda Carbonell, Ramón Vidal, Cristian Bosch y Asun Prats con el personal de Apunto.

UNA CITA PARA EL IMPULSO ECONÓMICO ◀ **Especial Turismo MICE**

El auditorio del Club Diario de Mallorca registró un alto nivel de asistencia.



Las ponencias despertaron el interés del público asistente.



El público participó en el coloquio de Foro Turismo MICE a través de WhatsApp.



Maria José García haciendo un 'selfie'.



La concejala Joana Maria Adrover.



Natalia Blanes, presentó el evento.



Toni Massó, Mariana Chacón, Miguel Rullán, María J. Suárez, R. Vidal.



Laura Peropadre, Asun Prats, Maria José García, Joan Ramis.



El desayuno fue servido por la empresa mallorquina AraBay, especializada en cafés.